



## Oulun Liikekeskus ry

### TOIMINTASUUNNITELMA 2021

#### YHDISTYKSEN TARKOITUS

Yhdistyksen tarkoituksena on ylläpitää ja kehittää Oulun kaupungin keskustan vetovoimaisuutta. Yhdistyksen tavoitteena on Oulun kaupunkikeskusta, jossa on mielekästä viettää aikaa ja asioida sekä kannattavaa harjoittaa elinkeinotoimintaa ja omistaa kiinteistöjä.

Yhdistys toteuttaa tarkoitustaan järjestämällä tapahtumia, kokouksia ja tilaisuuksia, edistämällä keskustassa sijaitsevien yritysten ja kiinteistöjen sekä Oulun kaupungin keskinäistä yhteistyötä, osallistumalla aktiivisesti kaupunkikeskustan kehittämiseen sekä toimimalla muilla näihin verrattavilla tavoilla.

#### TOIMINTAAN VAIKUTTAVAT ASIAT 2021

**Koronatilanteen** kehittyminen vaikuttaa erittäin merkittävästi koko yhteiskunnan toimintaan. Yhdistyksen toimintaan koronatilanne vaikuttaa suoraan mm. turvallisten yleisötilaisuuksien järjestämismahdollisuuksien vaikeutumisen ja välillisesti tytäryhtiö Oulun Narikka Oy:n tulonmuodostuksen kautta. Koronatilanteen kehityksen ennustamattomuudesta johtuen toimintasuunnitelma tarkistetaan kevätkokouksessa 2021.

**Rakentaminen keskustassa** vaikuttaa toimintaan lähinnä **Kauppatorin alueella**. Rakentaminen merkitsee pnostamista alueen sisäiseen yhteistyöhön, sekä yhteistyöhön Oulun kaupungin kanssa rakentamista toteutettaessa. Oulun Liikekeskus ry toimii alueen käyttäjän edustajana rakennusprojektien aikana. Oulun Liikekeskus ry / Oulun Narikka Oy toimii Kauppahallin managerina Oulun Tilapalvelut -liikelaitoksen kanssa solmitun sopimuksen mukaisesti.

**Kauppatorin tekniikan uudistaminen** on ajankohtaista Torin toimijoiden liiketoiminnan muuttuessa tavaramyynnistä enemmän sähköä ja vettä tarvitsevan ruoan ja palvelujen tarjontaan. Torin tekniikkaan liittyen on vuonna 2020 tehty yleissuunnitelma, jonka pohjalta Oulun kaupunki tekee tarkemman suunnitelman ennen rakentamista. Toteutus ajoittunee vuosille 2021 ja 2022.

**Kauppatorin hotellin rakentaminen** jatkuu vuonna 2021 ja aiheuttaa haittaa Torin toiminnalle. Se vähentää vuokrattavien toripaikkojen määrää kesällä 2021 sekä häiritsee Aittojen liiketoimintaa. Tämä vaikuttaa Oulun Narikka Oy:n tuloihin ja välillisesti yhdistyksen toimintaan. Yhdistys pyrkii vähentämään rakentamisen Torin toiminnalle mahdollisia haittoja aktiivisella yhteistyöllä rakentajien, Oulun kaupungin, ja alueen kauppiaiden kanssa. Yhdistys huolehtii aktiivisesta tiedottamisesta jäsenistölle.

**Allas Sea Pool -merikylpylän** toteuttavalla Nordic Urban Oy:llä on rakennuslupa omille hankkeille ja Oulun kaupungilla on aluehallintoviraston lupa Meritullin satama-altaan ruoppaamiseen ja kävelysillan rakentamiseen. Mikäli työt alkavat vuonna 2021 tulee vierasvenesatama olemaan todennäköisimmin pois käytöstä 2021 aikana.

**Rotuaarin kävelykadun jatke** valmistuu vuoden 2020 lopussa. Kävelykadun jatkeella tullaan soveltamaan kävelykatujen käyttöperiaatteita.



## **TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET**

Vuonna 2021 yhdistyksen toiminnan painopiste on markkinoinnissa ja vaikuttajaviestinnässä. Koronatilan-  
teesta johtuen omaa tapahtumatuotantoa ei suunnitella vuodelle 2021. Tulo- ja menoarvioon on sisällytetty  
Tiernatori, joka tapahtuman rahoitusrakenteesta johtuen on suurelta osin Oulun kaupungin tapahtuma. Ta-  
pahtumatuotannon osalta tilanne arvioidaan uudestaan kevätkokouksessa 2021.

## **MARKKINOINTI JA VAIKUTTAJAVIESTINTÄ**

Toteutetaan ostosesite -kampanjoita ja muita printti / digitaalisen median kampanjoita.

Käytetään mielipidekirjoituksia vaikuttajaviestinnän välineenä. Mielipidekirjoituksilla tuodaan esille yhdis-  
tyksen ja sen jäsenten näkemys Oulun keskustan kehittämiseen liittyvistä ajankohtaisista ja rohkeasti tule-  
vaisuuteen katsovista aiheista. Kirjoituksia on hyvä tehdä säännöllisesti esimerkiksi kvartaaleittain tai joka  
toinen kuukausi. Tarvittaessa tulee olla valmis reagoimaan keskusteluun nopeammallakin syklillä.

Tavoitellaan somekanavien avulla keskustan palveluita käyttäviä oululaisia. Säännöllisillä somepäivityksillä  
kerrotaan keskustan kuulumisista ja oululaisesta kaupunkielämästä, esitellään yrityksiä jne. Monipuoliset  
sosiaalisen median päivitykset toimivat myös osana vaikuttajaviestintää.

Kehitetään markkinointiyhteistyötä Oulun Matkailu Oy:n kanssa. Pyritään lisäämään Oulun kaupunkikeskus-  
tan ja jäsenistömme näkyvyyttä kaikissa Oulun Matkailu Oy:n kanavissa vastineeksi Oulun Matkailu Oy:lle  
maksettavalle markkinointimaksulle.

Pyritään luomaan Oulun Pysäköinti Oy:n kanssa yhteistyömalli, jolla voitaisiin testata dynaamista hinnoitte-  
lua Kivisydämessä. Toimella pyritään vastaamaan pysäköinnin osalta kilpailutilanteeseen keskustan ulkopuo-  
listen kauppakeskusten kanssa.

Jatketaan keskusteluja Kaleva365 Oy:n kanssa yhteistyömallista, jonka tavoitteena on lisätä Oulun kaupunki-  
keskustan ja yhdistyksen jäsenten myönteistä näkymistä mediassa.

## **JÄSENPALVELUT**

Jäsenistöä tiedotetaan ajankohtaisista ja tulevista asioista uutiskirjeillä säännöllisesti kaksi kertaa kuukau-  
dessa ja kiireellisissä asioissa välittömästi. Uutiskirjeiden sisältöä täydennetään oulunliikekeskus.fi -sivuston  
jäsenosioon. Nettisivujen jäsenosiossa näkyvät myös kaikki nettisivuartikkelit.

Jäsenistöstä tehdään esittelyjä somekanaviin.

Jäsenille järjestetään tapaamisia ajankohtaisten asioiden tiimoilta. Näitä tapaamisia voidaan järjestää myös  
koulutustilaisuuksina.

Edunvalvontaa jatketaan vieden jäsenpalautteita ja kehittämisalotteitteita asianomaisille tahoille.

Yhdistyksen sääntömääräiset kokoukset järjestetään keväällä ja syksyllä. Jäsenmaksut päätetään yhdistyksen  
syyskokouksessa.



## KESKEISIMMÄT KUMPPANUUDET

**Oulun Matkailu Oy;** Oulun Liikekeskus ry:llä on perustajaosakkaana edustus Oulun Matkailu Oy:n hallituksessa.

**Tiernasäätiö;** Oulun Liikekeskus ry on ollut perustamassa Tiernasäätiötä ja toiminnanjohtaja on säätiön hallituksen jäsen.

**Oulun Kaupunki;** Oulun Liikekeskus ry:llä on vuosina 2005 ja 2008 solmitut alueiden käyttösopimukset Oulun kaupungin kanssa.

**BusinessOulu;** Oulun Liikekeskus ry jatkaa aktiivista yhteistyötä keskustan elävöittämiseksi yhdessä BusinessOulun kanssa.

**Oulun Kauppakamari, Pohjois-Pohjanmaan yrittäjät ry, Elävät Kaupunkikeskustat ry;** Oulun Liikekeskus ry on mainittujen yhdistysten jäsen ja osallistuu omaa tarkoitustaan tukeviin toimintoihin.

## KESKEISIMMÄT TAVOITTEET VUODELLE 2021

- Kaupunkikeskustan asiakasvirtojen säilyttäminen haastavassa tilanteessa
- Vaikuttajaviestinnän lisääminen
- Uudet, innovatiiviset markkinointikampanjat kävijöiden houkuttelemiseksi
- Markkinointiyhteistyön syventäminen Kauppakeskus Valkean, Oulun Pysäköinti Oy:n (Kivisydän), BusinessOulun sekä Oulun Matkailu Oy:n kanssa
- Jäsentiedottamisen ja jäsenyhteistyön lisääminen

## HENKILÖSTÖ

Oulun Liikekeskus ry:n ja Oulun Narikka Oy:n palveluksessa ovat

- Murtola Johanna, lupa-asiat (tapahtumat ja alueen käyttö)
- Taponen Jonne, taloushallinto, toimintojen suunnittelu, sopimusasiat
- Niemelä Esko, alueisännöitsijä
- Jarmo Hagelberg toiminnanjohtaja Oulun Liikekeskus ry /toimitusjohtaja Oulun Narikka Oy

Vakinaisen henkilöstön lisäksi käytetään tilapäistä työvoimaa tarvittaessa.