

## Oulun Liikekeskus ry:n TOIMINTASUUNNITELMA 2025

### YHDISTYKSEN TARKOITUS

Yhdistyksen tarkoituksena on ylläpitää ja kehittää Oulun kaupungin keskustan vetovoimaisuutta. Yhdistyksen tavoitteena on Oulun kaupunkikeskusta, jossa on mielekästä viettää aikaa ja asioida sekä kannattavaa harjoittaa elinkeinotoimintaa ja omistaa kiinteistöjä.

Yhdistys toteuttaa tarkoitustaan osallistumalla aktiivisesti kaupunkikeskustan kehittämiseen, edistämällä keskustassa sijaitsevien yritysten ja kiinteistöjen sekä Oulun kaupungin keskinäistä yhteistyötä, järjestämällä tapahtumia, kokouksia ja tilaisuuksia, sekä toimimalla muilla näihin verrattavilla tavoilla.

Yhdistys voi tarkoituksensa toteuttamiseksi omistaa yhtiöitä. Oulun Liikekeskus ry omistaa Oulun Narikka Oy:n. Yhtiön toimiala on kauppapaikkojen ja -tilojen hallinta-, välitys- ja vuokraustoiminta, kuten myös mm. kaupan, palvelujen ja kaupungin ydinkeskustan kehittämiseen liittyvä projektitoiminta.

### TOIMINTAAN VAIKUTTAVAT ASIAT 2025

**Maailmanpoliittinen tilanne** vaikuttaa suomalaisen yhteiskunnan toimintaan edelleen. Kolmatta vuotta jatkuva sota Ukrainassa ja Venäjän tilanne heijastuvat yleiseen taloustilanteeseen. Varautuminen erilaisiin katkoksiin ja häiriöihin on huomioitava perustoiminnassa. Terveysturvallisuus on muuttunut pysyvästi, mikä on huomioitava etenkin järjestettäessä vastuullisesti erilaisia tapahtumia ja tilaisuuksia, samoin kuin turvallisen tilan ja monimuotoisen yhteisöllisyyden tukeminen. Samaan aikaan yhteiskunnassa on läsnä ilmastonmuutos ja luontokato – haasteita, joihin kaupunkikeskustalla on annettavansa.

Yhteiskunnallisen muutoksen keskellä Oulun Liikekeskus ry noudattaa toiminnassaan viranomaisten suosituksia ja ohjeistuksia, ja näyttää vastuullisuudessa esimerkkiä.

**Rakentaminen keskustassa** vaikuttaa edelleen toimintaan **Kauppatorin** ja **Asemanseudun** alueilla. Yksistään Asemanseutuun arvioidaan investoitavan miljardi euroa 15 vuodessa: uudistaminen on panostus keskustalle ja tukee kasvavia liikkumisen tarpeita solmukohtan vahvistuessa. Pitkän aikajänteen uudistus nostaa Hallituskadun merkitystä kävelykeskustaan ohjaavana alueena. Areena luo keskustaan uusia asiakasvirtoja ja vahvistaa keskustojen trendeissä nousevaa elämyksellisyyttä. Rakentaminen keskustassa merkitsee panostamista alueen sisäiseen yhteistyöhön, sekä yhteistyöhön Oulun kaupungin kanssa.

Oulun Liikekeskus ry toimii Kauppahallin managerina Oulun Tilapalvelut -liikelaitoksen kanssa solmitun sopimuksen mukaisesti. Tämän lisäksi yhdistys toimii kumppanina Kauppatorin alueen kokonaiskehittämisessä alueen ja tilojen omistajan, Oulun kaupungin, kanssa.

**Kauppatorin laituriremontti** jatkuu vuoden 2025 loppupuolelle saakka. Remontti aiheuttaa järjestelyitä niin toritoiminnoissa, kulkuyhteyksissä kuin Aittatorillakin. Valmistuessaan laiturialueesta tulee viihtyisä ja keskustan ytimen arvoinen julkinen tila. Tämän lisäksi odotettavissa on, että vuoden 2025 aikana Kauppatorin tukitoimia Toriparkin puolella uudistetaan lisäämällä sosiaalituloja ja jätehuoltoa.



**Kauppatorin hotellin** työmaan on ennustettu etenevän vuoden 2025 aikana. Ravintola-kumppanit toiminnalle on löydetty. Valmistuessaan Torihotelli palauttaa sekä ranta-aittojen että Kauppahallin toimintaa entiselleen. Torihotelliin liittyy julkista mainehaittaa. Tämä voi vaikuttaa konsernin tuloihin ja siten välillisesti yhdistyksen toimintaan. Yhdistys pyrkii vähentämään rakentamisen Torin toiminnalle mahdollisia haittoja aktiivisella yhteistyöllä rakentajien, Oulun kaupungin ja alueen kauppiaiden kanssa.

**Kiikelin merikylpylän** investointi uudistaa Meritullin vierasvenesatamaa. Kylpylän toteutus on uudelleen kilpailutettu. Oulun kaupungilla on aluehallintoviraston lupa Meritullin satamaltaan ruoppaamiseen ja kävelysillan rakentamiseen. Mikäli työt alkavat vuonna 2025 tulee vierasvenesatama olemaan todennäköisimmin pois käytöstä 2025 aikana. Yhdistyksen hallinnoima vierasvenesatamatoiminta pidetään nykyisellään investointiaikataulun mukaisesti.

Keskustan liiketilojen käyttöaste on Oulussa hyvä. Vajaakäytöksi arvioidaan keskustassa 2,9 % ja ydinkeskustan kivijalan kysyntä onkin virkistynyt. Toisaalta liiketilojen mittavat uudistushankkeet tapahtuvat keskustan ulkopuolella. Osittain liiketilojen tarjonta ja kysyntä eivät kohtaa, mihin kiinteistökehityskohteet tarjoavat hyvän ratkaisun. Tuetaan keskustan uudistumista.

Oulun Asuntomessut järjestetään heinäkuussa 2025. Messujen odotetaan tuovan keskustaan vähintään 100 000 ulkopaikkakuntalaista kävijää. Kävijämäärien odotetaan nousevan kulttuuripääkaupunkivuotta kohti.

## **TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET**

Vuonna 2025 yhdistyksen toiminnan ytimessä on strategian mukaisesti keskusta, joka on viihtyisä, täynnä tapahtumallisuutta, monipuolinen, yhteinen ja kestävä, helposti saavutettava, turvallinen ja kaikkien ylpeyden aihe. Tätä edistetään vuoden 2025 aikana etenkin kaupunkiyhteistyöllä, toivotun tulevaisuuden rakentamisella sekä tapahtumilla ja markkinoinnilla. Vuosi 2025 on painopisteeltään jäsenvuosi.

## **JÄSENVUOSI**

Vuoden 2025 aikana panostetaan keskustan liike-elämän yhteisöön. Vuoden aikana järjestetään matalan kynnyksen elinkeinoelämän verkottumistilaisuuksia, jotka avataan koko keskustan liike-elämälle. Osana yhteisöllisyyden rakentamista tavoitellaan koko keskustan elinkeinoelämän kontaktoimista ja kutsumista mukaan yhteiseen hyvään kaupunkikeskustan luomiseen.

Keskustan yhteishengen vahvistamiseksi luodaan prosessi keskustaan sijoittuville uusille yrityksille. Tähän kuuluu tervetuloa keskustaan -infopaketti, tietoa Oulun Liikekeskuksesta sekä innostava pieni muistaminen. Tavoitellaan, että jokainen uusi tulija on henkilökohtaisesti toivotettu tervetulleeksi ja hänet saadaan tiedotuksen piiriin.

Jäsenistöä tiedotetaan ajankohtaisista asioista uutiskirjeillä. Vuoden 2025 aikana tuetaan kävelykeskustan kiinteistöjen yhteistyötä, citylogistiikan neuvottelukuntaa, ravintoloiden yhteistyöryhmää ja tapahtumia valmistelevaa, kaikille jäsenille avointa yhteistyötä. Lisäksi kutsutaan koolle keskustan merkkihenkilöt eli Rotuvaarit vuosittaiseen yhteistapaamiseen, jolla vahvistetaan keskustan mindsettiä historian jatkumossa.



Edunvalvontaa jatketaan vieden liike-elämän jäsenpalautteita ja kehittämisalotteita asianomaisille tahoille. Varmistetaan, että kaupungin ja sen keskustan kehittämisessä tulee kuulluksi keskustan liike-elämä ja sen toiminnan vahvistaminen. Tehdään tiivistä yhteistyötä julkisen ja yksityisen välillä.

Vuoden 2025 aikana käynnistetään tulevan 40-vuotisjuhlan valmistelut. Yhdistys on aloittanut toimintansa ja toiminimi on perustettu 18.3.1986.

Yhdistyksen sääntömääräiset kokoukset järjestetään keväällä ja syksyllä. Kutsutaan vuosikokouksiin mukaan innoittavat inspiraatiopuhujat. Jäsenmaksut päätetään yhdistyksen syyskokouksessa.

## **KAUPUNKIKESKUSTAN KEHITTÄMINEN**

Oulun Liikekeskus ry toimii kaupunkikeskustan yhteisenä äänenä Oulun kaupungin suuntaan. Osallistutaan aktiivisesti kaupungin kehittämistoimiin; vuoden 2025 aikana erityisesti juuri käynnistyneeseen keskustavision uudistamiseen, joka tulee ohjaamaan keskusta-alueen resurssointia tulevat vuosikymmenet. Tuetaan kaupungin kehittämistyötä elämänlaatu edellä ja vahvistetaan keskustan asemaa siinä. Tuotetaan vaikutusarvioiteja, käyttäjäkokemuksia ja tuetaan suunnittelutöiden onnistumista. Tuetaan keskustan investointien toteutumista ja puolletaan aktiivisesti Oulun yliopiston perustamista keskustaan.

Vahvistetaan omilla toimilla ja kaupunkia kannustaen kestävä, kaunista ja yhteistä kaupunkikeskustaa, eli ns. *New European Bauhausin* toteutumista Oulun kaupunkikeskustassa. Tehdään asiointia ja ajanviettoa tukevaa keskustaa yhdessä kaupunkilaisten kanssa. Liitytään keskeisiin alan verkostoihin ja luodaan Ouluun valtakunnallista ajatusjohtajuutta tulevaisuuden keskustan rakentamiselle.

Edustetaan kaupunkikeskustaa mediassa ja foorumeilla. Vahvistetaan vuorovaikutusta jäsenten, päättäjien, virkamiesten ja kaupunkilaisten välillä. Ollaan myös mukana kansainvälisillä foorumeilla ja tuodaan uusimpia oppeja Oulun keskustaan toteutettavaksi ja laajemmalti keskusteltavaksi.

## **TAPAHTUMAT JA MARKKINOINTI**

Keskustan vetovoimaisuuden vahvistamiseksi tuotetaan osallistavia tapahtumia ja tapahtumallisuutta, jotka tukevat elävyyttä ja viihtyisyyttä. Perinteisten tapahtumien kuten Korttelihaipakan, Tiernatorin ja markkinoiden lisäksi tuotetaan kesäkautta laajentavia tapahtumatuotantoja kuten ravintoloiden ruokatapahtuma kesäkauden avaamiseksi, ja erilaisia keskustan haltuunottoja. Lisäksi elävöitetään keskustaa taiteen ja muotoilun keinoin esimerkiksi valotaiteella. Uudistetaan keskustaa place makingillä, eli vahvistaen fyysisten rakenteiden lisäksi paikan merkitystä ja kauneutta.

Kannustetaan ja tuetaan vapaata kenttää käyttämään kävelykatualuetta tapahtuma-alueena ja osallistutaan yhteistuotantoihin kuten Kauppatorin alueen Citylätkään ja Torin talvisaunaan. Nostetaan esille tarvetta käynnistää Kauppatorille sijoittuvan tekojään suunnittelu ja toteutus.



Oulu on valittu Euroopan kulttuuripääkaupungiksi 2026. Oulun Liikekeskus ry osallistuu aktiivisesti kulttuuripääkaupunkiohjelmaan ja edistää sen näkymistä kaupunkikuvassa. Vuoden 2026 osalta yhdistyksen tavoitteena on saada keskustaan pysyvä jälki kulttuurivuodesta, sekä tuoda kulttuuripääkaupunki näkyväksi kävelykatualueella ns. juhla-kadun muodossa.

Markkinointiviestintää toteutetaan vuoden 2025 aikana jäsen-, kaupunkilais- ja vaikuttajaviestinnällä. Edelleen toteutetaan myös kuluttajille suunnattuja kampanjoita sekä muita printti- ja digitaalisen median kampanjoita. Kaupunkilaisviestimisellä tavoitellaan somekanavien avulla keskustan palveluita käyttäviä oululaisia. Markkinoinnilla brändätään Oulun kaupunkikeskustaa ja vahvistetaan sen houkuttelevuutta.

Jatketaan markkinointiyhteistyötä Oulun Matkailu Oy:n kanssa.

### **SAAVUTETTAVUUS**

Jakeluliikenteessä käynnistetään Pekurin droonilentokentän rakentaminen ja kehittäminen yhteistyössä VTT:n, Oulun yliopiston, OAMK:n ja kaupungin kanssa. Tehdään yhteistyötä Oulun Asuntomessujen kanssa tavoitteena avata droonireitti keskustan palveluille asuntomessualueelle kesälle 2025. Droonitoimintojen kautta vapautetaan turvallista katutilaa viihtyisyydelle ja laajennetaan keskustaa.

Tehdään yhteistyötä Oulun Pysäköinti Oy:n ja Oulun Joukkoliikenteen kanssa uusien palvelumallien, kampanjoiden ja kokeilujen toteuttamiseksi. Haetaan parhaita malleja maailmalta ja autetaan toteuttamaan niitä Oulussa.

### **KESKEISIMMÄT KUMPPANUUDET**

Oulun Kaupunki; Oulun Liikekeskus ry:llä on vuosina 2005 ja 2008 solmitut alueiden käyttösopimukset Oulun kaupungin kanssa.

BusinessOulu; Oulun Liikekeskus ry jatkaa aktiivista yhteistyötä keskustan elävöittämisestä yhdessä BusinessOulun ja Oulun seudun markkinoinnin kanssa.

Oulun kaupungin viestintä- ja tapahtumapalvelut; Oulun Liikekeskus ry jatkaa yhteistyötä, osallistuu kaupunkimarkkinoinnin ohjaukseen ja pyrkii yhteistyössä vahvistamaan joulukauden kokonaisuutta.

Oulun Matkailu Oy; Oulun Liikekeskus ry:llä on perustajaosakkaana edustus Oulun Matkailu Oy:n hallituksessa. Tehtävässä toimii hallituksen jäsen. Toiminnanjohtaja edustaa yhdistystä yhtiökokouksissa.

Oulu 2026 -säätö; Oulun Liikekeskus ry osallistuu kulttuuripääkaupunkivuoden ohjelmiin ja valmisteluun.

Tiernäsäätö; Oulun Liikekeskus ry on ollut perustamassa Tiernäsäätöä ja toiminnanjohtaja on tehtävässään säätöön hallituksen jäsen, puheenjohtaja varajäsen.

Oulun Kauppakamarin kauppa- ja matkailuvaliokunta, Pohjois-Pohjanmaan yrittäjät ry, Elävät Kaupunkikeskustat ry; Oulun Liikekeskus ry on mainittujen yhdistysten jäsen.



## KESKEISIMMÄT TAVOITTEET VUODELLE 2025

- Kaupunkikeskustan vetovoiman vahvistus
- Aktiivinen jäsenyhteistyö ja keskustan yhteisöllisyys
- Keskustan keskeisten investointien ja julkisten ajanviettopaikkojen toteutuminen
- Yhteisen keskustan luominen New European Bauhausin periaatteilla: kaunista, kestävä, yhdessä
- Kaupunkikeskustan viihtyisyyden, yhteisöllisyyden ja asiakasvirtojen vahvistaminen tapahtumilla, markkinoinnilla ja place-makingillä
- Keskustan kehittäminen viranomaisyhteistyön kautta

## HENKILÖSTÖ

Oulun Liikekeskus ry:n ja Oulun Narikka Oy:n palveluksessa ovat

- Helama Johannes, tulevaisuusmuotoilija (Toivotun tulevaisuuden kaupunkikeskusta - hanke)
- Lahti Hanna, tapahtuma- ja markkinointipäällikkö (tapahtumat ja markkinointi-viestintä)
- Murtola Johanna, lupa-asiat ja toimisto (tapahtumien ja alueen käytön lupakäsittely, toimisto, asiakaspalvelu)
- Suikki Samsa, alueisännöitsijä (torivalvonta, Kauppahallin manageeraus, talonmiespalvelut, tuotannot)
- Taponen Jonne, talouspäällikkö (taloushallinto, toimintojen suunnittelu, sopimusasiat)
- Vuotovesi Leena, toiminnanjohtaja Oulun Liikekeskus ry / toimitusjohtaja Oulun Narikka Oy (johto, kehittäminen, edunvalvonta, jäsenasiat ja edustus)

Vakinaisen henkilöstön lisäksi käytetään tilapäistä työvoimaa tarvittaessa.

