

Oulun Liikekeskus ry:n
TOIMINTASUUNNITELMA 2026

YHDISTYKSEN TARKOITUS

Yhdistyksen tarkoituksena on ylläpitää ja kehittää Oulun kaupungin keskustan vetovoimaisuutta. Yhdistyksen tavoitteena on Oulun kaupunkikeskusta, jossa on mielekästä viettää aikaa ja asioida sekä kannattavaa harjoittaa elinkeinotoimintaa ja omistaa kiinteistöjä.

Yhdistys toteuttaa tarkoitustaan osallistumalla aktiivisesti kaupunkikeskustan kehittämiseen, edistämällä keskustassa sijaitsevien yritysten ja kiinteistöjen sekä Oulun kaupungin keskinäistä yhteistyötä, järjestämällä tapahtumia, kokouksia ja tilaisuuksia, sekä toimimalla muilla näihin verrattavilla tavoilla.

Yhdistys voi tarkoituksensa toteuttamiseksi omistaa yhtiöitä. Oulun Liikekeskus ry omistaa Oulun Narikka Oy:n. Yhtiön toimiala on kauppapaikkojen ja -tilojen hallinta-, välitys- ja vuokraustoiminta, kuten myös mm. kaupan, palvelujen ja kaupungin ydinkeskustan kehittämiseen liittyvä projektitoiminta.

TOIMINTAAN VAIKUTTAVAT ASIAT 2026

Oulu on Euroopan kulttuuripääkaupunki vuonna 2026. Kaupunkiin odotetaan kahta miljoonaa kävijää ja vuoteen yli kolmea tuhatta tapahtumaa. Oulu nousee Euroopan huomion keskipisteeksi ja vahvistaa asemaansa eurooppalaisessa yhteisössä. Kaupunkikeskustan osalta vuosi tuo tullessaan näkyvyyttä ja tapahtumia, kävijöitä ja ihmisvirtoja.

Maailmanpolittinen tilanne vaikuttaa suomalaisen yhteiskunnan toimintaan edelleen. Neljättä vuotta jatkuva sota Ukrainassa ja Venäjän tilanne heijastuvat yleiseen taloustilanteeseen. Varautuminen erilaisiin katkoksiin ja häiriöihin on huomioitava perustoiminnassa. Samaan aikaan yhteiskunnassa on läsnä ilmastonmuutos ja kestävyyskriisi – haasteita, joihin kaupunkikeskustalla on annettavansa.

Yhteiskunnallisen muutoksen keskellä Oulun Liikekeskus ry noudattaa toiminnassaan viranomaisten suosituksia ja ohjeistuksia, ja näyttää vastuullisuudessa esimerkkiä.

Rakentaminen keskustassa vaikuttaa toimintaan Asemanseudun ja odotettavissa ollen Ravanderin korttelin alueilla. Yksistään Asemanseutuun arvioidaan investoitavan miljardi euroa 15 vuodessa: uudistaminen on panostus keskustalle ja tukee kasvavia liikkumisen tarpeita solmukohdan vahvistuessa. Pitkän aikajänteen uudistus nostaa Hallituskadun merkitystä kävelykeskustaan ohjaavana alueena. Areena luo keskustaan uusia asiakasvirtoja ja vahvistaa keskustojen trendeissä nousevaa elämyksellisyyttä. Rakentaminen keskustassa merkitsee panostamista alueen sisäiseen yhteistyöhön, sekä yhteistyöhön Oulun kaupungin kanssa.

Oulun Liikekeskus ry toimii Kauppahallin managerina Oulun Tilapalvelut -liikelaitoksen kanssa solmitun sopimuksen mukaisesti. Tämän lisäksi yhdistys toimii kumppanina Kauppatorin alueen kokonaiskehittämisessä alueen ja tilojen omistajan, Oulun kaupungin, kanssa.



Kauppatorin suurimmat remontit ja Torihotelli valmistuvat vuoden aikana. Laiturialueesta tulee viihtyisä ja keskustan ytimen arvoinen julkinen tila. Torihotelli palauttaa sekä rantaittojen että Kauppahallin toimintaa entiselleen, ja Aittatoria päästään kehittämään. Tämän lisäksi odotettavissa on, että vuoden 2026 lopulla Kauppatorin tukitoimia Toriparkin puolella uudistetaan rakentamalla kiinteät sosiaali- ja jätehuoltotilat.

Kiikelin merikylpylän investointi uudistaa Meritullin vierasvenesatamaa, mutta investointi on seisonut, samoin kuin TervaTowerin rakennus, joka vaikuttaa etenkin Meritorin toimivuuteen. Pääkirjaston avautumisen odotetaan kuitenkin tuovan ihmisvirrat alueelle.

Keskustan liiketilojen käyttöaste on Oulussa hyvä. Vajaakäytöksi arvioidaan keskustassa 2,4 % ja ydinkeskustan kivijalan kysyntä onkin virkistynyt. Toisaalta liiketilojen mittavat uudistushankkeet tapahtuvat keskustan ulkopuolella. Osittain liiketilojen tarjonta ja kysyntä eivät kohtaa, mihin kiinteistökehityskohteet tarjoavat hyvän ratkaisun. Tuetaan keskustan uudistumista.

TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET

Vuonna 2026 yhdistyksen toiminnan ytimessä on strategian mukaisesti keskusta, joka on viihtyisä, täynnä tapahtumallisuutta, monipuolinen, yhteinen ja kestävä, helposti saavutettava, turvallinen ja kaikkien ylpöyden aihe. Tätä edistetään vuoden 2026 aikana etenkin kaupunkivisioryhteistyöllä, uudistamalla tapahtumallisuutta sekä vahvistamalla yhteisöjä liikkeiden ympärillä. Vuosi 2026 on painopisteeltään Euroopan kulttuuripääkaupunkivuosi.

EUROOPAN KULTTUURIPÄÄKAUPUNKI -VUOSI

Ainutlaatuinen vuosi Euroopan kulttuurin keskiössä tuo Oulun keskustaan moninkertaiset määrät tapahtumia ja kävijöitä. Keskustan vetovoiman odotetaan kasvavan ja tarjonnan saavan liikkeelle ihmisiä niin maakunnasta, valtakunnasta kuin kansainvälisestikin. Oulun Liikekeskukselle kävelykeskustan lupien käsittelijänä ja tapahtuma-alustana tämä tarkoittaa varautumista lisääntyneeseen työmäärään. Henkilöstön on voitava hyvin, vastuiden eri organisaatioiden välillä oltava selviä ja resurssien oltava kunnossa.

Keskustan näkyvyytoimien kulttuuripääkaupunkivuonna on onnistuttava: liput, viirit, ikkunateippaukset, valaistukset ym. on saatava luvitukseen ja katunäkymiin. Kulttuuripääkaupungin tulee vallata keskusta.

Vuoden päätapahtumiin kuuluvat Avajaisfestarit, Delta Life ja laajennettu Lumo Viikko toteutetaan keskustan alueella. Oulun Liikekeskus on kumppanina ja liike-elämän viestinviejänä mukana näissä päätapahtumissa. Kesäillan Kattauksen kulkiessa läpi koko keskustan Hallituskadulta torille kannustetaan kaupat, ravintolat ja kahvilat mukaan yhteiseen kesän keskustariemuun. Lisäksi käynnistetään Kauppatorin ympäristöön sijoittuvan jazz-tapahtuman liittyminen yhteen kaupunkitilan kanssa tavoitteena vakiinnuttaa tapahtuma vuosittaiseksi laajemmin keskustaan ulottuvaksi. Kulttuuripääkaupungin päätapahtumien osalta kannustetaan liikkeitä yhteneväisiin aukioloihin varmistaen keskustan elävyys ja kaupallisuus tapahtuma-aikoina.



JÄSENYHTEISÖ

Oulun Liikekeskus täyttää 40 vuotta vuonna 2026 ja tätä juhlitaan gaalalla. Yhdistys on aloittanut toimintansa ja toiminimi on perustettu 18.3.1986. Osana juhlavuotta tuotetaan yhdessä Oulun kaupungin kanssa Rotuaarin historiikki.

Vuoden 2026 aikana vahvistetaan keskustan liike-elämän yhteisöä. Matalan kynnyksen elinkeinoelämän verkottumistilaisuudeksi vakiinnutetaan Lohisoppapäivä, joka avataan koko keskustan liike-elämälle. Kaikki kutsutaan mukaan yhteiseen hyvän kaupunkikeskustan luomiseen.

Käynnistetään liikkeiden yhteisöllisyyksiä vahvistavan asiakaskokemusmallin luominen osana kestävä talouden hanketta. Autetaan jäseniä tunnistamaan asiakasyhteisönsä ja näiden tarpeet, sekä yhdistämään asiakkuuden tukeminen kaupunkilaisten keskustaa kohtaa osoittamiin tarpeisiin: vahvistetaan kaupunkikeskustan resilienssiä tuomalla kuluttajuuteen uutta sisältöä, joka tukee samanaikaisesti liiketoimintaa ja elämänlaatua.

Jäsenistöä tiedotetaan ajankohtaisista asioista uutiskirjeillä. Vuoden 2026 aikana koordinoidaan kävelykeskustan kiinteistöjen yhteistyötä, citylogistiikan neuvottelukuntaa, ravintoloiden yhteistyöryhmää ja tapahtumia valmistelevaa, kaikille jäsenille avointa yhteistyötä. Lisäksi kutsutaan koolle keskustan merkkihenkilöt eli Rotuvaarit vuosittaiseen yhteistapaamiseen, jolla vahvistetaan keskustan mindsettiä historian jatkumossa.

Edunvalvontaa jatketaan vieden liike-elämän jäsenpalautteita ja kehittämisaloitteita asianomaisille tahoille. Varmistetaan, että kaupungin ja sen keskustan kehittämisessä tulee kuulluksi keskustan liike-elämä ja sen toiminnan vahvistaminen. Tehdään tiivistä yhteistyötä julkisen ja yksityisen välillä.

Yhdistyksen sääntömääräiset kokoukset järjestetään keväällä ja syksyllä. Jäsenmaksut päätetään yhdistyksen syyskokouksessa.

KAUPUNKIKESKUSTAN KEHITTÄMINEN

Oulun Liikekeskus ry toimii kaupunkikeskustan yhteisenä äänenä Oulun kaupungin suuntaan. Osallistutaan aktiivisesti kaupungin kehittämistoimiin; vuoden 2026 aikana erityisesti valmistuvaan keskustavision uudistamiseen, joka tulee ohjaamaan keskustaluheen resurssointia tulevat vuosikymmenet. Nostetaan esiin kävelykadun laajentamista, julkisten ajanviettopaikkojen lisäämistä, Kivisydän 2:sta ja katutilan käyttämistä viihtyistämiseen. Tuetaan kaupungin kehittämistyötä elämänlaatu edellä ja vahvistetaan keskustan asemaa siinä. Tuotetaan vaikutusarviointeja, käyttäjäkokemuksia ja tuetaan suunnittelutöiden onnistumista. Tuetaan keskustan investointien toteutumista ja puolletaan aktiivisesti Oulun yliopiston pysyvää läsnäoloa keskustassa.

Vahvistetaan omilla toimilla ja kaupunkia kannustaen kestävä, kaunista ja yhteistä kaupunkikeskustaa, eli ns. *New European Bauhausin* toteutumista Oulun kaupunkikeskustassa. Tehdään asiointia ja ajanviettoa tukevaa keskustaa yhdessä kaupunkilaisten kanssa. Ollaan läsnä alan verkostoissa.

Edustetaan kaupunkikeskustaa mediassa ja foorumeilla. Vahvistetaan vuorovaikutusta jäsenten, päättäjien, virkamiesten ja kaupunkilaisten välillä. Ollaan myös mukana



kansainvälisillä foorumeilla ja tuodaan uusimpia oppeja Oulun keskusta toteutettavaksi ja laajemmalti keskusteltavaksi.

TAPAHTUMAT JA MARKKINOINTI

Keskustan vetovoimaisuuden vahvistamiseksi tuotetaan osallistavia tapahtumia ja tapahtumallisuutta, jotka tukevat elävyyttä ja viihtyisyyttä. Vuoden 2026 aikana käynnistetään tapahtumallisuuden uudistaminen, joka alkaa Korttelihaipakan uuden kaupallisuuden toteuttamisesta. Joulukauden toimet uudistetaan kaupungin kilpailuttaessa Tiernatorin toteutuksen. Oulun Liikekeskus panostaa jatkossa liikkeiden joulukauden yhteistoimiin ja kampanjoihin, sekä Joulukadun avajaisiin ja käyttöön otettavan laajennetun valaistuksen tapahtumallisuuteen. Ravintoloiden ja kahviloiden yhteistä Paska Kaupunnin Parhaat Ravintolat -tapahtumaa vahvistetaan. Perinteiset markkinat torialueella toteutetaan perinteisin tavoin. Lisäksi tuotetaan erilaisia keskustan haltuunottoja.

Uudistetaan keskustaa place makingillä, eli vahvistaen fyysisten rakenteiden lisäksi paikan merkitystä ja kauneutta. Tätä toteutetaan niin luovin katukalusteiden mallilla kuin puutarhakatujen tukemisella. Vahvistetaan työmaiden keskeltä nousevaa Aittatoria ja sen identiteettiä torin kohtaamispaikkana.

Kannustetaan ja tuetaan vapaata kenttää käyttämään kävelykatualuetta tapahtuma-alueena ja osallistutaan yhteistuotantoihin kuten Kauppatorin alueen Citylätkään. Kannustetaan torin vuoden päätapahtumien laajenemista koko keskustan festivaaleiksi ja vakiinnutetaan Citylätkää sekä kesän jazz-tapahtumaa.

Markkinointiviestintää toteutetaan vuoden 2026 aikana jäsen-, kaupunkilais- ja vaikuttajaviestinnällä. Edelleen toteutetaan myös kuluttajille suunnattuja kampanjoita sekä muita printti- ja digitaalisen median kampanjoita. Kaupunkilaisviestimisellä tavoitellaan somekanavien avulla keskustan palveluita käyttäviä oululaisia. Markkinoinnilla brändätään Oulun kaupunkikeskustaa ja vahvistetaan sen houkuttelevuutta. Jatketaan markkinointiyhteistyötä Oulun Matkailu Oy:n kanssa.

SAAVUTETTAVUUS

Jakeluliikenteessä kokeillaan keskustan droonitoimien ja robotiikan toimivuutta yhteishankkeessa VTT:n, Oulun yliopiston, OAMK:n ja kaupungin kanssa. Droonitoimintojen kautta vapautetaan turvallista katutilaa viihtyisyydelle ja laajennetaan keskustaa. Robotiikka tukee jakelutoimintaa ja uutta palveluliiketoimintaa.

Tehdään yhteistyötä Oulun Pysäköinti Oy:n ja Oulun Joukkoliikenteen kanssa uusien palvelumallien, kampanjoiden ja kokeilujen toteuttamiseksi.

KESKEISIMMÄT KUMPPANUUDET

Oulun Kaupunki; Oulun Liikekeskus ry:llä on vuosina 2005 ja 2008 solmitut alueiden käyttö Sopimukset Oulun kaupungin kanssa.

BusinessOulu; Oulun Liikekeskus ry jatkaa aktiivista yhteistyötä keskustan elävöittämiseksi yhdessä BusinessOulun ja Oulun seudun markkinoinnin kanssa.

Oulun kaupungin viestintä- ja tapahtumapalvelut; Oulun Liikekeskus ry jatkaa yhteistyötä, osallistuu kaupunkimarkkinoinnin ohjaukseen ja pyrkii yhteistyössä vahvistamaan etenkin joulukauden kokonaisuutta.



Oulun Matkailu Oy; Oulun Liikekeskus ry:llä on perustajaosakkaana edustus Oulun Matkailu Oy:n hallituksessa. Tehtävässä toimii hallituksen jäsen. Toiminnanjohtaja edustaa yhdistystä yhtiökokouksissa.

Oulu 2026 -säätö; Oulun Liikekeskus ry osallistuu kulttuuripääkaupunkivuoteen.

Oulun Kauppakamarin kauppa- ja matkailuvaliokunta (puheenjohtajuus), Pohjois-Pohjanmaan yrittäjät ry, Elävät Kaupunkikeskustat ry; Oulun Liikekeskus ry on mainittujen yhdistysten jäsen.

KESKEISIMMÄT TAVOITTEET VUODELLE 2026

- Euroopan kulttuuripääkaupunki 2026 täyttää keskustan tapahtumilla, näkyvyydellä ja ihmisillä
- Kaupunkikeskustan vetovoiman vahvistus ja keskustavisiio 2040
- Yhteisen keskustan luominen New European Bauhausin periaatteilla: kaunista, kestävä, yhdessä
- Kaupunkikeskustan viihtyisyyden, yhteisöllisyyden ja asiakasvirtojen vahvistaminen tapahtumilla, markkinoinnilla ja place-makingillä
- Keskustan kehittäminen viranomaisyhteistyön kautta

HENKILÖSTÖ

Oulun Liikekeskus ry:n ja Oulun Narikka Oy:n palveluksessa ovat

- Helama Johannes, tulevaisuusmuotoilija (Toivotun tulevaisuuden kaupunkikeskusta - hanke)
- Lahti Hanna, tapahtuma- ja markkinointipäällikkö (tapahtumat ja markkinointi-viestintä)
- Murtola Johanna, lupa-asiat ja toimisto (tapahtumien ja alueen käytön lupakäsittely, toimisto, asiakaspalvelu)
- Suikki Samsa, alueisännöitsijä (torivalvonta, Kauppahallin manageeraus, talonmiespalvelut, tuotannot, droonilogistiikka-hanke)
- Taponen Jonne, talouspäällikkö (taloushallinto, toimintojen suunnittelu, sopimusasiat)
- Vuotovesi Leena, toiminnanjohtaja Oulun Liikekeskus ry / toimitusjohtaja Oulun Narikka Oy (johto, kehittäminen, edunvalvonta, jäsenasiat ja edustus)

Vakinaisen henkilöstön lisäksi käytetään tilapäistä työvoimaa tarvittaessa.

